

Autores: Esnaola, Eliana A. Odetto, Silvina R. Gatica, Ivana V. Isnardi, Laura.
Dirección de correo electrónico: info@ciap.org.ar
Institución: Facultad de Agronomía y Veterinaria- Universidad Nacional de Río Cuarto
Mesa de trabajo: Educación y Tecnologías

Las TIC y la comunicación social: el caso del CIAP

INTRODUCCIÓN

El término TIC hace referencia al conjunto de avances tecnológicos que proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "Mas Media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación. Sus principales aportaciones a las actividades humanas se concretan en el fácil acceso a una inmensa fuente de información, procesos rápidos y flexibles de todo tipo de datos, canales de comunicación inmediata, capacidad de almacenamiento, automatización de trabajos, interactividad y digitalización de toda la información (Pere Marqués Graells, 2008). Son un factor principal en el desarrollo de la actual economía global y en la producción de cambios rápidos en la sociedad. En las últimas décadas, las nuevas herramientas de las tecnologías de información y comunicación TIC han cambiado fundamentalmente el procedimiento en el cual las personas se comunican y realizan negocios. Han provocado transformaciones significantes en la industria, agricultura, medicina, administración, ingeniería, educación y otras muchas áreas (Stefany Hernández Requena, 2008).

En Argentina la cadena porcina tiene gran importancia para el desarrollo de la economía, tanto por la movilidad de recursos que ocasiona como por su capacidad de generar empleos. Lograr un desarrollo económico, social y ambiental de esta cadena exige mayor integración y usos de tecnologías apropiadas. La información y las vinculaciones que disponga la comunidad relacionada a esta cadena es un factor primordial para lograr tal fin. Si bien, desde ámbitos públicos y privados se ha intentado dar respuestas a dificultades para el acceso a información, conocimientos e integración, éstas aún no son suficientes.

En este sentido, en el año 2007 docentes, investigadores y extensionistas de la producción porcina e informáticos de las Universidades Nacionales de Río Cuarto, Rosario, Córdoba, La Pampa, Universidad Católica de Córdoba y el EEA INTA Marcos Juárez observaron las potencialidades de las TIC, del trabajo interdisciplinario e interinstitucional y, frente a la necesidad de dar solución a problemas relacionados al acceso de información, conocimientos y vinculaciones que impactan en los aspectos económicos, sociales y ambientales del sector porcino nacional se derivó en acciones de investigación, desarrollo y transferencia de sistemas que atiendan a requerimientos de

información y conocimientos que demandan las diferentes comunidades afines a este sector.

Este equipo interinstitucional constituido principalmente por agrónomos, veterinarios y un analista en computación, investigó y desarrolló tres sistemas de información posibles de ser utilizados desde Internet: el SAP Seguimiento de Actividades Porcinas y el CPPS Costo de Producción Porcina Simulación destinados a generar información para fortalecer gestiones productivas y económicas de pequeñas y medianas empresas de producción porcina; y, el SIPU Sistema de Información Pública para cooperar en la disposición y difusión de información y conocimientos públicos de interés para agentes de la cadena porcina.

El Seguimiento de Actividades Porcinas SAP, permite que productores, técnicos o instituciones puedan ingresar y almacenar registros de datos reproductivos, productivos y económicos, y crear informes de resultados mediante la combinación de diferentes criterios y períodos para evaluar aspectos como: dinámica poblacional del rodeo y de categorías; performance de servicios, partos y destetes del rodeo, grupos de reproductores o individuos; fechas probables de repetición de celos y partos; producciones, consumos y conversiones globales y por categorías; gestiones comerciales de insumos y productos; costos y beneficios económicos mensuales. El usuario productor puede generar informes de resultados sobre su empresa y el técnico o institución sobre grupos de emprendimientos a los cuales esté vinculado.

El Costo de Producción Porcina Simulación CPPS permite que distintos usuarios relacionados a empresas porcinas simulen estrategias productivas, comerciales y financieras, estimando principales resultados económicos, el impacto de variables en el beneficio económico para orientar propuestas de organización y el análisis de riesgo considerando frecuencias históricas de relaciones de precios capón/maíz.

Además se desarrollaron herramientas complementarias tales como: un sistema de registros para facilitar la obtención de datos a campo y programas que facilitan el acceso a los servicios a usuarios que actualmente no disponen de Internet de manera permanente o lo disponen con deficientes servicios; manuales y demos para que los usuarios lo utilicen en forma autónoma.

El Sistema de Información Pública SIPU permite cooperar en la difusión de información y conocimientos públicos de importancia para el desarrollo sustentable de la cadena porcina. Con el SIPU cualquier usuario puede de manera gratuita disponer de información almacenada en archivos de textos, imágenes o audio; conocer novedades y noticias; participar de foros de opinión y encuestas; anunciar ofertas y demandas de bienes y servicios; lograr conexiones a sitios de interés; y recibir por correo electrónico avisos sobre nuevas informaciones.

Con el objetivo de lograr la extensión y el sostenimiento de los sistemas mencionados, este grupo de profesionales creó una organización vinculada mediante convenios institucionales, que denominaron Centro de Información de

Actividades Porcinas CIAP para llevar adelante la administración de los sistemas en forma coparticipada gestionada principalmente de manera virtual por un Comité Ejecutivo y equipos de trabajo integrados por representantes de las instituciones y un coordinador.

La primera experiencia fue disponer de manera gratuita en el año 2008 en el sitio web www.ciap.org.ar el SAP, al servicio de productores y técnicos de la producción porcina con el cual lograron rápidamente que en menos de un año cerca de un centenar de granjas porcinas distribuidas en el territorio nacional registraran por Internet en forma permanente datos y produjeran información, fortaleciendo sus gestiones, entre ellas empresas comerciales, unidades demostrativas y centros educativos; y una base de información utilizada en actividades de investigación, extensión y docencia.

Luego, en el año 2010, frente a los avances exitosos del CIAP, el Comité Ejecutivo dispuso el funcionamiento del SIPU integrando a un comunicador social para que coordinara el almacenamiento y difusión de información digitalizada. A través de este trabajo, en un año se almacenaron más de mil materiales considerados de interés para el sector porcino y se comenzó a elaborar y entregar un resumen semanal con principales noticias por correo electrónico a una red de más de mil contactos.

Estos resultados permitieron consolidar la organización interinstitucional y posicionarla en el sector porcino nacional y en otros países de la región. La situación de cómo seguir sosteniendo y ampliando esta experiencia de uso de TIC y de tareas cooperadas, condujo a plantear la intervención de comunicadores sociales para lograr una coordinación más efectiva entre los diferentes equipos de trabajo de cada institución y mejorar la transferencia de los servicios hacia la comunidad.

OBJETIVO

Mejorar los procesos de comunicación con el medio y de la gestión del Centro de Información de Actividades Porcinas mediante un plan comunicacional.

METODOLOGÍA

Para las acciones de investigación-intervención en los procesos de comunicación del Centro de Información de Actividades Porcinas con la comunidad y la organización realizadas desde el año 2012 a la fecha, se destacan las fases de: diagnóstico, diseño y comunicación de estrategias; e implementación, evaluación y ajustes de las estrategias comunicacionales de intervención.

La fase de diagnóstico se utiliza para identificar demandas y problemáticas de comunicación planteadas por los equipos de trabajo del CIAP en cuanto a los servicios prestados para difundir información, conocimientos y vinculaciones considerados de importancia para el desarrollo de la cadena porcina; y las referentes a las interrelaciones de las personas vinculadas al Comité Ejecutivo del CIAP (responsable de la gestión de esta organización virtual) y, a los

equipos de trabajos interdisciplinarios (encargados de sostener los servicios brindados y hacer tareas de investigación, nuevos desarrollos, capacitaciones y transferencia).

Estos diagnósticos se obtienen a partir de relevamientos de observaciones realizadas por integrantes del Comité Ejecutivo y los equipos de trabajo en las reuniones presenciales y virtuales, entrevistas, encuestas y comunicaciones personales, informes de reporte, solicitudes, recomendaciones y reclamos de usuarios de los sistemas. Los relevamientos se comunican a los agentes decisores del CIAP tales como el coordinador y el Comité Ejecutivo; y se registran en memorias, actas y/o informes, tanto los problemas abordados como los que quedan en agenda.

En la fase de diseño y comunicación de estrategias se toman como principales premisas: la decisión y prioridad dada por el Comité Ejecutivo del CIAP a las problemáticas; las condiciones humanas y materiales disponibles en cuanto a sus potencialidades y limitaciones; la participación activa y creativa de decisores y ejecutores de las estrategias; la comprensión y el consenso; y el empleo de TIC ampliando los encuentros comunicativos, las formas de expresión, participación y colaboración.

Las principales estrategias en los últimos años fueron: la promoción de relaciones grupales, escuchando, conociendo, preguntando, proponiendo y coordinando; la gestión e impulso de espacios de participación, intercambio y diálogo; la generación de vínculos entre diferentes actores del sector; la observación, análisis y diagnóstico de los flujos de comunicación interna y externa.

Sobre la fase de implementación-evaluación y ajustes de estrategias, una vez puestas en funcionamiento las estrategias aceptadas por la organización, las tareas que implican los procesos de intervención se evalúan de manera permanente mediante la construcción de indicadores de comunicación (posibles de obtener mediante las TIC) tales como: posicionamiento del sitio web, cantidad de usuarios que visitan el sitio web, informaciones más leídas, cantidad, tipo y medios utilizados de envío de solicitudes de información al Centro, respuestas y grado de conformidad del solicitante sobre las respuestas brindadas, análisis de encuestas, observaciones en reuniones, y comunicaciones personales con usuarios de los servicios del CIAP y personas relacionadas a la gestión del Centro. Los resultados de las políticas de intervención y las recomendaciones de cambio se comunican al coordinador y al Comité Ejecutivo del CIAP para que tomen las decisiones correspondientes.

RESULTADOS

A partir de la ejecución del plan comunicacional y la intervención de los comunicadores sociales se lograron múltiples resultados cuantitativos y cualitativos, entre los que se destacan:

En el Sistema de Información Pública SIPU: la organización y coordinación de un grupo de docentes y estudiantes de veterinaria y comunicación de las

Universidades Nacionales de Rosario y Río Cuarto que, utilizando correos electrónicos, teléfono, sitio web, Skype, trabajan de forma permanente en la búsqueda, almacenamiento y revisión de información. El desarrollo de un protocolo para el tratamiento de la información en el proceso de búsqueda, almacenamiento, selección, revisión, y construcción del resumen semanal. El rediseño del resumen semanal para que los destinatarios tengan mayor facilidad y probabilidad de acceso a las noticias, materiales, eventos, videos y recetas y a sus fuentes. El reordenamiento de la base de datos de contactos y el uso de un sistema de correos masivos para garantizar una mejor entrega de resúmenes y poder supervisar aquellos casos que no lo reciban.

La construcción de una base de datos de fuentes consideradas generadoras de información y/o conocimientos de importancia para el sector; el sostenimiento de información permanente en un foro de precio que informa valores de comercialización de animales en diferentes lugares del país; el mantenimiento del espacio de avisos clasificados que favorece el encuentro de oferentes y demandantes de bienes y servicios en el sector; y la administración de perfiles en las redes sociales.

Hasta la fecha se ha logrado a través de este equipo de trabajo interdisciplinario almacenar en el SIPU más de 6.000 noticias, materiales y videos, generados por una base de fuentes públicas y privadas; la entrega de resúmenes semanales a más de 7.000 contactos; la implementación de la *FanPage* en *Facebook* con más de 2000 fans y más de 350 seguidores en *Twitter*.

En los sistemas para gestiones de granjas porcinas SAP y CPPS: la modificación de las interfaces, la generación de nuevos manuales de usuario y demo, el perfeccionamiento del sistema de comunicación con los usuarios a través del servicio de asistencia permanente. Actualmente el SAP es utilizado por más de 750 granjas y el CPPS, por más de 2.000 usuarios.

La difusión de las acciones del CIAP a través de medios masivos de comunicación de alcance nacional y regional.

La difusión de la experiencia del CIAP en congresos, jornadas, talleres y otros eventos.

Revisión y producción de piezas comunicacionales que contribuyan a perfeccionar el uso de los servicios del CIAP.

La administración del curso a distancia Gestión de empresas porcinas desarrollado por docentes de la Universidad Nacional de Río Cuarto en actividades de planificación, desarrollo, seguimiento y evaluación para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de TIC (*Skype*, plataforma de educación a distancia de la UNRC software de grabación, correo electrónico, teléfono). Dicho curso ha permitido capacitar a más de 200 profesionales.

La organización y administración de un servicio de información y asistencia permanente a cargo de un comunicador para atender las consultas vía correo electrónico, telefónico, y comunicación interpersonal.

El rediseño de las interfaces en el sitio www.ciap.org.ar de la home y de los sistemas informáticos, mejorando así la accesibilidad de los usuarios y el posicionamiento del Centro a través de la identidad visual.

La incorporación del uso de Skype, videoconferencia, plataforma de educación a distancia SIAT de la UNRC, redes sociales, a los medios tradicionales (correo electrónico y teléfono) con el fin de favorecer los flujos de comunicación interna del Comité Ejecutivo y de los equipos de trabajo.

La coordinación y el registro de reuniones virtuales (vía Skype) y presenciales a través de elaboración de temarios, minutas, actas, grabaciones para fortalecer y mejorar los procesos de comunicación interna.

El análisis y la elaboración de informes sobre el uso de los sistemas informáticos.

La construcción de la memoria institucional con el propósito de lograr mayor identidad y sentido de pertenencia de los integrantes del CIAP hacia la organización.

La producción de un reglamento para el funcionamiento interno del Centro: misión, visión, estructura organizacional, modalidades de comunicación.

CONSIDERACIONES FINALES

A través de esta ponencia se intenta destacar la importancia de la comunicación social en nuevas intervenciones de usos de TIC tales como la gestión de organizaciones virtuales, trabajos inter y transdisciplinarios y en ámbitos de problemas económicos-sociales tales como los que se presentan en el Centro de Información de Actividades Porcinas, donde trabajan profesionales de nueve universidades y el INTA EEA Marcos Juárez empleando estas tecnologías de manera cooperada.

La importancia de usos de las TIC sustentada en una adecuada estrategia de administración no sólo de las tecnologías, sino también de la actuación de los actores y de la interacción que se genere en el ámbito interno de la organización y en su vinculación con el entorno. Observando las ventajas del uso de las TIC para ampliar la interacción comunicativa y formativa independientemente del espacio y el tiempo en el que los conocimientos, la información y los sujetos se sitúen.

Si bien, los resultados descriptos han contribuido a mejorar la coordinación entre los integrantes de la organización y la extensión, transferencia y vinculación de los servicios, aún se identifican problemas de comunicación,

sobre los que se considera necesario continuar trabajando desde un enfoque estratégico integrador atendiendo a la diversidad.

Este proyecto de creación colectiva, demuestra la importancia de la intervención de los comunicadores sociales en un espacio colaborativo, abierto, plural, que promueve el uso de las TIC, el trabajo conjunto, el aprovechamiento de información existente para el desarrollo sustentable de la cadena porcina y de la sociedad en su conjunto.

BIBLIOGRAFÍA

Pere Marqués Graells, 2008. Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB.

Stefany Hernández Requena, 2008. El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. Monográfico «Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico». Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento. Univeritat Oberta de Catalunya.